

黄金町バザール 2018 開催決定！ (9/21～10/28)

まちに展開するプロジェクトプランを募集します (～5/6)

この度、黄金町エリアマネジメントセンターは、まちを舞台にしたアートフェスティバル「黄金町バザール 2018」を 9月21日(金)から10月28日(日)まで開催いたします。

11回目を迎える今回は、「フライング・スーパーマーケット」をテーマに、これまで以上にまちの様々な場所、場面を活用しながら展開していくプロジェクトプランを募集します。採択件数は最大5組、黄金町バザール 2018 にかかる制作費等として80万円を上限に助成します。ぜひご取材や情報の周知にご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

黄金町バザール 2017 開催風景



1. 開催概要

タイトル | 黄金町バザール 2018 - フライング・スーパーマーケット

会 期 | 2018年9月21日(金) - 10月28日(日) 【計33日間】

会 場 | 京急線「日ノ出町駅」から「黄金町駅」間の高架下スタジオ、周辺のスタジオ、既存の店舗、屋外空地、他

休 場 日 | 月曜(月曜祝日の場合は翌火曜)

主 催 | 認定NPO法人黄金町エリアマネジメントセンター、初黄・日ノ出町環境浄化推進協議会

2. 黄金町バザール 2018 の特徴

フライング・スーパーマーケットについて

もともと「バザール」とは、中東地域の交流地点にうまれた市場を指します。そこでは地域の特産品や手工芸品が売買され、知識・文化の交流地となっていました。はじめは都市の門前で展開されていたものが次第に拡大し、門前から道へ、道から交差点へ、そして広場を含めた地域へと発展していきました。

2008年に開催した第一回『黄金町バザール』は、「嘘のような本当の市場」を目指し、アートのみならず、音楽や食も含めたプログラムをまちなかに点在させることによって、かつては無数の小さな違法風俗店が立ち並んでいた地域のイメージを刷新するきっかけをつくりました。

〈マーケット (market)〉を〈超える (super)〉ものとして誕生した〈スーパーマーケット (super market)〉になぞらえ、2008年の第1回黄金町バザールが目指した「嘘のような本当の市場」をバージョンアップし再スタートを切ります。

一般的には画一的なイメージのあるスーパーマーケットが、地域ごとに少しずつ商品のラインアップやレイアウトを変えて人々の生活や文化の中に浸透していくように、「黄金町バザール 2018」もこのテーマを通して、既存の「まち」としてのボーダーを飛び超え、多様な人々や知識が行き交い、多様な価値によって互いを触発する場となることを目指します。

3. 募集概要

募集期間 2018年4月6日(金)～5月6日(日) ※必着

応募資格 個人またはグループ (国籍年齢は問いません)

助成 提出プランに応じて1企画につき、80万円以内の助成
※展示・制作・撤収にかかる費用などが含まれます

採択件数 5件 ※審査の結果によっては、実際の採択件数が予定以上、または以下の場合もあります

ウェブサイト <http://www.koganecho.net/>

展示会場展開例

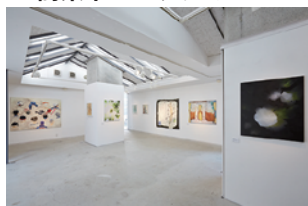
今回は、会場を活かしたプランや、地域の店舗などのまちなかに広がるプランを募集します。会場にはA～Gのパターンがあります。具体的な場所を明示しないプランも受け付けます。

A. 元特殊飲食店舗



一戸当りの平均面積は約20㎡の2階建

B. 高架下のスタジオ



C. 高架下の空き地



※審査の後、希望された展示会場とは異なる会場を事務局から提案する場合があります。

D. 川や橋



E. 壁面



F. ウィンドウ・ギャラリー



G. 店舗（飲食店等）の一部



公募説明会について

日時 | 2018年4月21日(土) 14:00～15:30

場所 | 高架下スタジオ Site-D 集会場 (横浜市中区黄金町1-2番地先)

内容 | 1. 今回のテーマ、開催概要、応募書類の説明、質疑
2. 候補となる展示場所(一部)の施設見学

申込方法 | info@koganecho.net までEメールでの申込み。

タイトルを「黄金町バザール2018説明会申込」とし、「①氏名②電話番号③メールアドレス④参加希望人数」を明記すること。

※応募者からの質疑は、この説明会時以外は応じられません。

黄金町エリアマネジメントセンターについて

横浜市中区の初音町、黄金町、日ノ出町を合わせた通称「初黄・日ノ出町地区」を主な活動エリアとするNPO法人です。

2008年に開催したアートフェスティバル「黄金町バザール2008」の成果を踏まえ、「アートによるまちづくり」を主軸とした日常的なまちづくり活動を進める団体として、2009年に発足しました。

かつて違法風俗店舗が立ち並ぶまちだった地区を二度と昔に戻さないよう、地域・行政・警察・大学・アーティスト等と連携しながら、アートを通じて創造的で特色ある「界限」の形成を進めています。

黄金町バザールについて

横浜市の初黄・日ノ出町地区(通称:黄金町エリア)のまちを舞台に2008年から毎年開催しているアートフェスティバルです。アートによるまちづくりを進める「黄金町エリアマネジメントセンター」と、地域の安全・安心に取り組む「初黄・日ノ出町環境浄化推進協議会」が共同主催となり、若手アーティストの実験の場としてまちを開放することで、地域コミュニティに新たな可能性が生まれることを目指しています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

黄金町エリアマネジメントセンター (広報担当:立石、植田) Tel: 045-261-5467 E-mail: info@koganecho.net